



Sachverständigenrat
Marketing e.V.

Pressemeldung

Die qualitative Elite der Marketing-Berater

gründet neuen Berufsverband:

SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.

München, 9.7.2018 - Geprüfter Sachverstand im Fachgebiet Marketing bündelt sich ab sofort im neuen Berufsverband der öffentlich bestellten und vereidigten Marketing-Sachverständigen. Unter dem Dach SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V. hat sich Deutschlands qualitative Elite der Marketing-Berater vereint, um die Interessen des Berufsstandes, wie in anderen Branchen längst üblich, zu vertreten. Dabei geht es in erster Linie um Prävention, Supervision, Leistungsprüfung und Gutachten, aber auch um die Ausbildung des Sachverständigen-Nachwuchses, das Schaffen von Standards in der Marketing-Branche und das Einrichten des weltweit ersten Marketing-Schiedsgerichts.

SARAMARs oberster Zweck ist der Verbraucherschutz. Dieser basiert auf einer neutralen und unabhängigen Interessensvertretung von Auftraggebern und Auftragnehmern in allen Fachbereichen und Teildisziplinen des Marketings.

Die öffentliche Bestellung von Sachverständigen erfolgt durch die Industrie- und Handelskammern nach § 36 der Gewerbeordnung. Die öffentliche Bestellung soll Auftraggebern Sachverständige zur Verfügung stellen, deren besondere Qualifikation und persönliche Integrität in einem aufwändigen Verfahren überprüft wurden. Sie erfolgt ausschließlich im öffentlichen Interesse. Damit unterscheiden sich öffentlich



Sachverständigenrat
Marketing e.V.

bestellte und vereidigte Sachverständige (ÖBUV) deutlich von allen anderen Beratern und Dienstleistern. Auftraggeber und Gerichte können darauf vertrauen, dass diese Sachverständigen ihre Beratungsleistung sowie Gutachten qualitativ hochwertig, unparteiisch, unabhängig und nach bestem Wissen und Gewissen erstellen.

„Bislang waren zum Beispiel Auftraggeber einigermaßen hilflos, wenn es um eine unabhängige und qualifizierte Beurteilung in Marketingangelegenheiten ging. Erschreckend oft ist es für Auftraggeber nicht möglich, Leistungsverzeichnisse, Abrechnungen oder erbrachte Leistungen von Marketing-Agenturen nachzuvollziehen. Kostentransparenz ist dabei oft gar nicht erwünscht. Überhöhte Ausgaben oder langwierige Streitfälle sind die Folge. An diesem Punkt kann ein unabhängiger, neutraler Experte für den unternehmerischen Erfolg entscheidend sein. Genau hier setzt SARAMAR durch öffentlich bestellte und vereidigte Marketing-Sachverständige an“, so Nils-Peter Hey, Präsident SARAMAR Sachverständigenrat Marketing e.V.

Kontakt und Informationen zu SARAMAR unter
www.samar.org

Pressekontakt

FRAUMEIER - Kommunikation + PR

Susanne Meier

Fon: 089.85 63 51 74

Mob: 0179.59 62 884

Mail: <mailto:post@fraumeier.info>